

Элемент № 10861

Небольшая  
соленость



Обзор



Чернила

## Цветные чернила для упаковки для розничной торговли



**Сфера розничной торговли — изменчивый рынок. Важную роль в ней играет упаковка («розничная готовая упаковка»), которая не только защищает продукт во время прохождения цепочки поставок, но и стимулирует продажи товара.**

Это растущий сегмент индустрии упаковки с оборотом свыше 54 млрд долларов за 2011 год по данным исследования компании «Smithers Pira» (всемирного органа контроля упаковки и цепочек поставок бумажной и печатной продукции). С 2011 по 2017 годы прогнозируется продолжение всемирного роста, вызванного увеличением спроса на розничную готовую упаковку на этапе ее производства.

### Задача

Инновационный дизайн торговой марки — это неотъемлемая часть картонной упаковки для розничной торговли, помогающая привлечь внимание покупателей. Однако печать необходимых производственных данных (описание продукта, количество и срок годности) может плохо сочетаться с дизайном торговой марки в целом. При производстве упаковки особенно сложно найти баланс между ростом количества розничной готовой упаковки и необходимостью соответствовать нормативным требованиям. Важными задачами также остаются снижение внутренних затрат и производство привлекательной упаковки, которая может упрочить репутацию торговой марки.

### Преимущества Videojet

Специалисты Videojet всегда учитывают такие важные свойства чернил, как адгезия, время сушки и контрастность во время печати на производственных линиях наших клиентов. Также большое внимание мы уделяем тому, как клиенты используют отпечатанную информацию для увеличения продуктивности, эффективности и скорости продвижения товара на полках. В компании Videojet работает команда специалистов по разработке и применению чернил, которая отлично разбирается в значении таких простых параметров, как, например, цвет, для улучшения производства. В качестве примера можем привести недавнее сотрудничество Videojet с крупнейшим европейским производителем бумаги и стройматериалов и внедрение печати участка с плашечным цветом на линии внешней упаковки. Так нам удалось одновременно улучшить репутацию торговой марки, снизить количество отходов и увеличить эффективность цепочки поставок. Эта компания гордится цветом своей торговой марки и с его помощью декларирует дружественное отношение к окружающей среде. Кроме того, использование широкого спектра других плашечных цветов для участков внешней упаковки позволило нашему клиенту упростить свою систему инвентаризации и уменьшить количество ошибок при выборе, благодаря чему стремительно возросла эффективность цепочки поставок.

Videojet использует более 640 чернил и других расходных материалов и прекрасно понимает важность чернил для особых сфер применения. Ведь чернила могут не только решить проблему печати на упаковке, но и улучшить производительность. Недавно вышедший в свет широкий спектр высококачественных цветных чернил для печати высокого разрешения, специально разработанных для маркировки коробок, предоставил новые возможности для достижения бизнес-целей наших клиентов.

# Что приводит к росту производства розничной готовой упаковки?



**На рынках быстро реализуемых потребительских товаров видны такие тенденции, как фрагментация традиционных медиаканалов (ТВ, кино и радио), осознание влияния предложений на точках продаж и повышение требований розничных торговцев и владельцев торговых марок к розничной готовой упаковке. Это приводит к тому, что магазины розничной торговли превращаются в мощную маркетинговую среду.**

**В результате, общий спрос на декорированные гофрированные коробки явился предпосылкой к увеличению ценности всей гофротары вдвое.**



Во всех регионах как развитых, так и развивающихся стран наблюдаются изменения в структуре розничной торговли, в том числе следующие:

- Постоянный рост доли супер-/гипермаркетов, которые зачастую применяют фиксированный формат розничной торговли, увеличивая долю вторичной упаковки для розничной торговли.
- Еще более быстрый рост доли магазинов, торгующих по сниженным ценам, дополнительно увеличивает спрос на гофротару для розничной торговли. Эта тенденция особенно хорошо заметна в Европе, где все более распространены витрины, включающие декоративную печать и белую внутреннюю сторону. В отличие от них, в торгующих по сниженным ценам магазинах США гофрированные коробки закупаются запечатанными.
- Увеличение числа магазинов шаговой доступности и других торговых точек на заправках, в центрах развлечений и местах общественного питания и торговли. Новые форматы розничной торговли приводят к удобной импульсной торговле продуктами, употребляемыми «на ходу», что отражается и на форматах сопутствующих товаров и упаковки. Так происходит переход к меньшим размерам транспортировочной упаковки для обслуживания этих торговых точек.



По грубым оценкам, в Европе около 50% всей гофротары приходится на такой тип упаковки. Она получает все большее распространение и в США, о чем свидетельствует недавно заключенное лицензионное соглашение между двумя поставщиками готовой упаковки для розничной торговли — компаниями DS Smith и RockTenn.

На развивающихся рынках бакалейных товаров расширение розничной торговли происходит за счет инвестиций рядов западных супермаркетов в развитие торговли, создание совместных предприятий и открытие новых площадок. Большинство развивающихся стран пока не имеют оборудования для удовлетворения новых требований, возникающих при работе с розничной готовой упаковкой. Им нужно развить надежную инфраструктуру для поддержки современных цепочек поставок и распространения.

Рост потребностей приводит к увеличению требующих решения проблем.

---

**«Упаковка для розничной торговли является, без сомнения, одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на характер гофротары на рынках FMCG».**

---

**Лин Зу,  
доктор наук**

Директор по разработке чернил.



# Новые задачи, с которыми сталкиваются изготовители упаковки



**Упаковка для розничной торговли дает клиентам разные преимущества: повышение скорости выхода на рынок, снижение риска отсутствия упаковки на складе, а также рост эффективности мерчандайзинга розничного продавца. Однако появление хорошо декорированной гофротары ведет к дополнительным сложностям для производителей упаковки.**

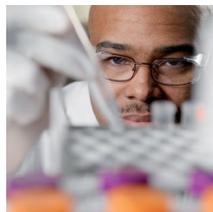
Рост количества идентификаторов товарной продукции (SKU) вызывает дополнительные расходы на складские помещения. Также использование множества видов гофрированных коробок с различным декором усложнило производство из-за частой смены продукта на линии.

На многих гофрированных коробках информация или изображения нанесены заранее. Это ограничивает возможности работы с упаковкой, так как становится невозможным внести изменения на поздних стадиях упаковки. В результате увеличивается количество отходов, поскольку из-за смены дизайна весь готовый запас упаковки приходится утилизировать. Это не только увеличивает расходы и количество отходов на производстве, но и приводит к простоям во время разработки и изготовления новой упаковки.

1. Увеличение количества идентификаторов продукции (SKU)
2. Рост расходов на складские помещения
3. Сложность работы с предварительно отпечатанной упаковкой
4. Необходимость внесения изменений на поздней стадии
5. Рост количества отходов



Videojet помогает клиентам решить множество подобных задач благодаря каплеструйным принтерам высокого разрешения Videojet 2300 Серии для печати на вторичной упаковке. Эти системы разработаны для надежной, точной и высококачественной печати в реальном времени буквенно-цифровых кодов, штрихкодов и изображений. Маркираторы наносят на гофрокороба крупные символы и снижают количество данных для предварительной печати, а значит, предлагают экономичное и легко приспособляемое решение для печати.



---

## Экономия складских расходов: 206 000 долларов за девять месяцев!

**Крупный производитель снеков в Великобритании обратился в Videojet с такой задачей. Компания заказала предварительно отпечатанные картонные коробки для большого ассортимента товаров, для которых часто устраивали рекламные предложения. Использование большого количества идентификаторов товарной продукции обычно увеличивает производственные затраты, поэтому производитель ежегодно терял 20 000 фунтов за счет отходов.**

**Благодаря решению по маркировке Videojet с коробок удалось убрать часть предварительно напечатанной информации, что позволило производить коробки с более гибким дизайном. Это дает возможность наносить любые текстовые сообщения на коробки и быстро менять данные или изображение торговой марки. В итоге количество идентификаторов товарной продукции снизилось с 112 до 20. Таким образом, удалось сэкономить складские площади, затраты на оплату труда, снизить объем отходов. В целом расходы за девять месяцев снизились на 206 000 долларов.**

# Цветные чернила для повышения привлекательности торговой марки



**Помимо уже описанных сложностей у производителей часто остаются опасения, что упаковка конкурента окажется привлекательнее. Именно это заставляет специалистов по маркетингу торговых марок с особым вниманием относиться к дизайну упаковки.**

---

**«Мы понимаем, что нашим клиентам нужно учитывать предложения потребителей для поддержки репутации бренда и стимуляции роста продаж. Именно поэтому упаковка должна помогать решать маркетинговые и рекламные задачи».**

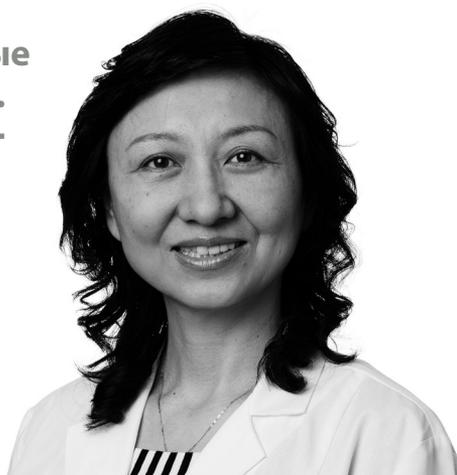
---

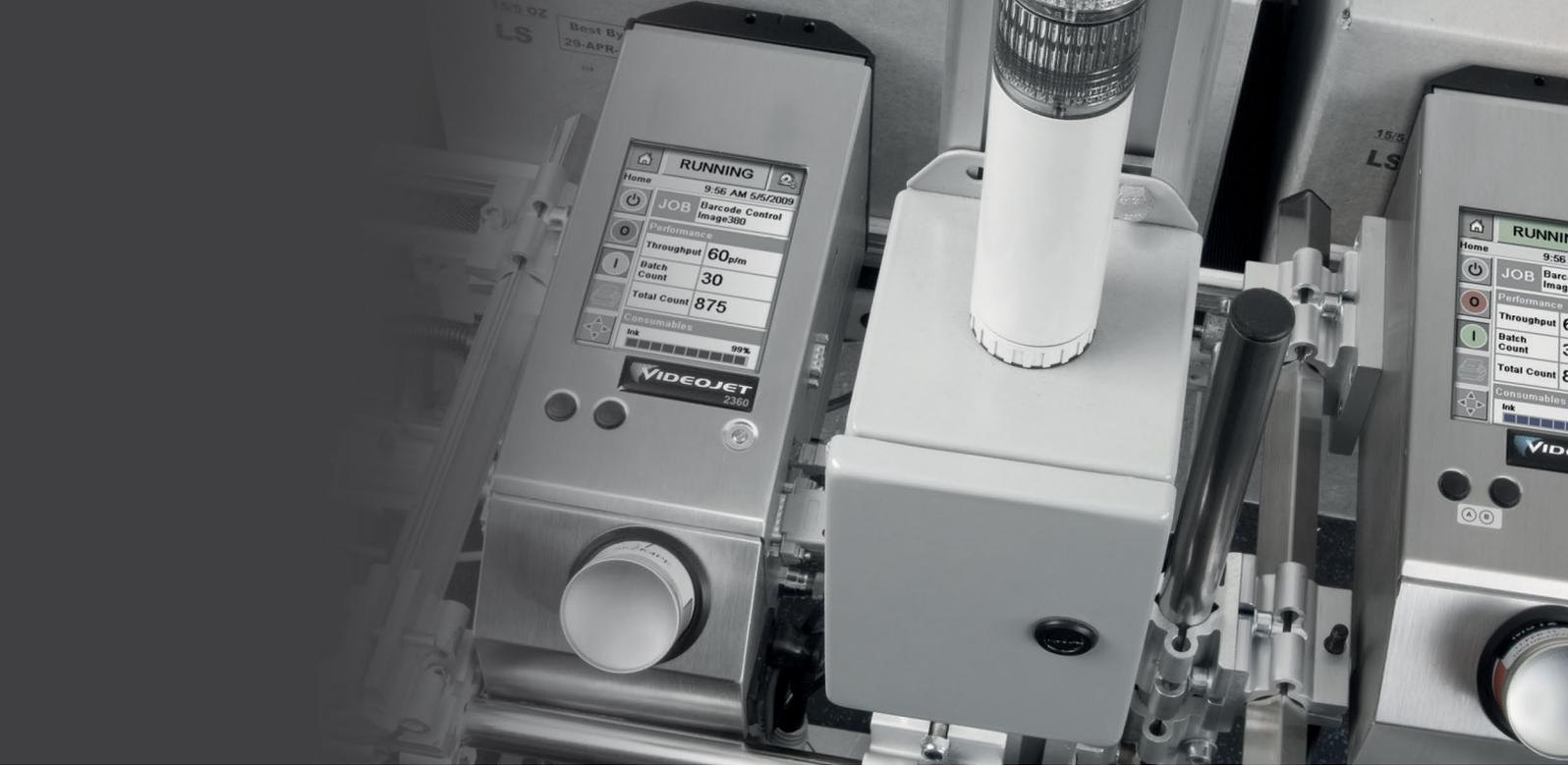
**Пинг Хе,  
Магистр наук**

Химик.  
Аналитика, анализ состояния поверхности,  
анализ материалов

Описанная проблема часто приводит к конфликту приоритетов между менеджерами торговой марки и командой по производству упаковки. Videojet помогает клиентам устранить эти разногласия с помощью новой линейки чернил, разработанных для дополнения бренда. Благодаря чернилам шести ярких цветов производители могут наносить на упаковку своей продукции необходимые данные, которые будут сочетаться с разработанным дизайном.

Каплевая цветная печать используется для большей привлекательности упаковки продукта, выполняя наряду с этим главную задачу — нанесение высококачественных и устойчивых кодов для отслеживания товаров.





**Цветные чернила Videojet обеспечивают высокую продуктивность при работе с широким спектром пористой бумаги и различными крафт-материалами, включая материалы с высоким содержанием вторсырья.**

Как универсальные, так и специализированные цветные чернила Videojet дают целый ряд преимуществ для маркировки продукции в различных производственных условиях.

## **Основные преимущества использования цветных чернил**

- Многообразие вариантов товаров в различных цветовых решениях.
- Привязка маркировки к логотипу вашей торговой марки.
- Использование цветов, сочетающихся с дизайном упаковки, что обеспечивает максимум маркетинговых возможностей.
- Проведение контроля качества или инвентаризации с помощью участка с плашечным цветом для эффективного визуального управления производством.
- Повышение продуктивности упаковки для розничной торговли посредством цветных чернил и благодаря уменьшению объема предварительно отпечатанных данных.

В частности заводы, производящие упаковку для розничной торговли, могут получить привлекательную и яркую маркировку, избегая распространенных проблем производителей декорированной гофротары.

## **Пигментированная формула, разработанная специалистами Videojet для новой линейки цветных чернил, дополнительно гарантирует защиту от ошибок в маркировке благодаря:**

- повышенной светопрочности и устойчивости к УФ-лучам по сравнению с формулами на основе МЭК;
- лучшей водостойкости по сравнению с чернилами на основе МЭК в случаях, если происходит охлаждение или замораживание, сопровождающееся образованием конденсата;
- высокому качеству печати на широком ассортименте материалов;
- четкости кодов, повышающей разборчивость штрихкодов.



## Результат

Чтобы справляться с растущим спросом на розничную готовую упаковку, заводам нужно осмысленно выбирать решения по маркировке, подходящей к особым требованиям производства. Специалисты компании Videojet всегда готовы предложить инновационное решение по маркировке, которое увеличит эффективность работы, а также широкий спектр цветных чернил для воплощения нужного клиенту дизайна упаковки.

**Компания Videojet поможет вам в выборе правильной комбинации принтера и чернил, с помощью которых вы добьетесь необходимой продуктивности работы.**

Наш телефон: **+7 (985) 960-11-34**  
Наш email: **campaign.russia@videojet.com**  
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.  
142784 Москва Бизнес-парк Румянцево  
Строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификацию без предварительного уведомления.

